

2020/8/31

お客様本位の業務運営に関する取組状況について

サヴィルズ インベストメント マネージメント アジア リミテッド 日本支店（以下、当社と表記します。）は、公表しております「お客様本位の業務運営に関する基本方針」につきまして、定期見直しを行ないました。その結果、本方針の内容については従前通りとし変更はございません。

方針 1. 顧客の最善の利益の追求

【取組状況】

社内研修等を通してコンプライアンス・ポリシー等の内容・重要性を周知させており、それを踏まえて各従業員は取り組んでおります。

方針 2. 利益相反の適切な管理

【取組状況】

弊社では、お客様の利益を不当に害することがないように Savills グループ各社連携して利益相反管理に取り組んでおります。

方針 3. 手数料等の明確化

【取組状況】

弊社では、案件の組成段階で事業性を精査しており、手数料についても内容が合理的であることを確認する体制を整備しております。

方針 4. 重要な情報の分かりやすい提供

【取組状況】

弊社では重要な情報について、お客様のご理解の状況に応じて正確な表現でご説明し、対面だけでなくメール等でも補足説明させていただいております。

方針 5. 顧客にふさわしいサービスの提供

【取組状況】

弊社ではお客様と対話を進めながら適格にニーズを把握し、ご提供してまいります。

方針 6. 従業員に対する適切な動機づけの仕組み等

【取組状況】

社内研修・オンラインでのトレーニング等、従業員の研修を行い、全員参加しております。